

WAAROM WIL IK KLIKKEN?



IKFILTEREER

Waarom wil ik klikken?

Op je telefoon, tablet of computer kom je iedere dag honderden berichten, filmpjes, meldingen en advertenties tegen. Veel daarvan zijn speciaal gemaakt om jouw aandacht te trekken. Ze willen dat je kijkt, klikt, swipet of nog even blijft hangen.

Maar waarom wil je eigenlijk klikken?

Soms is het nieuwsgierigheid. Je wilt weten wat er gebeurt. Soms is het een beloning. Misschien levert het iets leuks op, zoals punten, likes, een korting of een grappig filmpje. Soms zie je iets omdat een algoritme denkt dat jij het interessant vindt. En soms word je beïnvloed door influencers, vrienden of reclame die precies laat zien wat jij graag wilt zien. Deze dingen proberen niet alleen je aandacht te krijgen, maar ook vast te houden. Daarom zijn veel apps, video's en berichten zo ontworpen dat je blijft kijken en steeds opnieuw wilt klikken. Daar is op zichzelf niets mis mee. Het wordt pas lastig als je niet meer merkt waarom je klikt. Kies jij bewust? Of wordt jouw aandacht steeds een bepaalde kant op gestuurd? Daarom is het slim om af en toe even stil te staan voordat je klikt. Vraag jezelf af: waarom wil ik dit eigenlijk zien? Is het mijn eigen keuze? Of probeert iets of iemand mijn aandacht te trekken? Wie begrijpt waarom hij klikt, maakt vaak bewustere keuzes online.

Daarom **IKFILTEREER** voordat ik klik, geloof of deel.

WAAR

Klopt wat ik zie, lees of hoor?

ZINVOL

Heb ik hier echt iets aan?

NODIG

Moet ik hier nu iets mee doen?

AARDIG

Is dit respectvol voor mijzelf en voor anderen?

VEILIG

Kan dit mij of iemand anders problemen bezorgen?



WAAR • ZINVOL • NODIG • AARDIG • VEILIG

Welke filter past volgens jou het beste bij deze les?

Kijk naar de mini-poster. Wat zie jij? Wat denk jij dat ermee bedoeld wordt?

Waarom zou iemand anders daar anders over kunnen denken?

Praat er samen over. Stel vragen aan elkaar en luister naar de antwoorden.

Je hoeft het niet altijd met elkaar eens te zijn. Juist door verschillende meningen en ervaringen te horen, leer je anders kijken naar situaties, keuzes en gevolgen.

Ontdek wat jij ervan vindt.