

VOLGER? OF DENKER?



IKFILTEREER

VOLGER? OF DENKER?

Iedere dag zien we honderden filmpjes, berichten en meningen op sociale media. Vrienden, influencers en bekende personen laten zien wat zij dragen, kopen, denken en doen.

Dat kan inspirerend zijn, maar soms worden mensen ook beïnvloed door reclame, geld of de wens om zoveel mogelijk volgers en likes te krijgen.

Als veel mensen iets doen, lijkt het soms alsof jij dat ook moet doen. Toch is het belangrijk om zelf na te blijven denken. Niet alles wat populair is, is verstandig. Niet alles wat veel likes krijgt, is waar. En niet alles wat anderen doen, hoeft jij ook te doen.

Daarom **IKFILTEREER** ik voordat ik deel.

De vijf filters

WAAR?

Is het waar wat deze influencer of bekende persoon vertelt?

Of is het een mening, reclame of betaalde samenwerking?

ZINVOL?

Helpt deze informatie mij echt verder?

Of kijk ik er alleen naar omdat het populair is?

NODIG?

Heb ik dit echt nodig?

Of word ik verleid om iets te kopen of na te doen?

AARDIG?

Laat dit respect voor anderen zien?

Of worden mensen belachelijk gemaakt om meer aandacht te krijgen?

VEILIG?

Is het veilig om dit na te doen of te geloven?

Of kan het schadelijk zijn voor mijzelf of voor anderen?

Twijfel je bij één van de vijf?

Deel het dan niet.



WAAR • ZINVOL • NODIG • AARDIG • VEILIG

Welke filter past volgens jou het beste bij deze les?

Kijk naar de mini-poster. Wat zie jij? Wat denk jij dat ermee bedoeld wordt?

Waarom zou iemand anders daar anders over kunnen denken?

Praat er samen over. Stel vragen aan elkaar en luister naar de antwoorden.

Je hoeft het niet altijd met elkaar eens te zijn. Juist door verschillende meningen en ervaringen te horen, leer je anders kijken naar situaties, keuzes en gevolgen.

Ontdek wat jij ervan vindt.