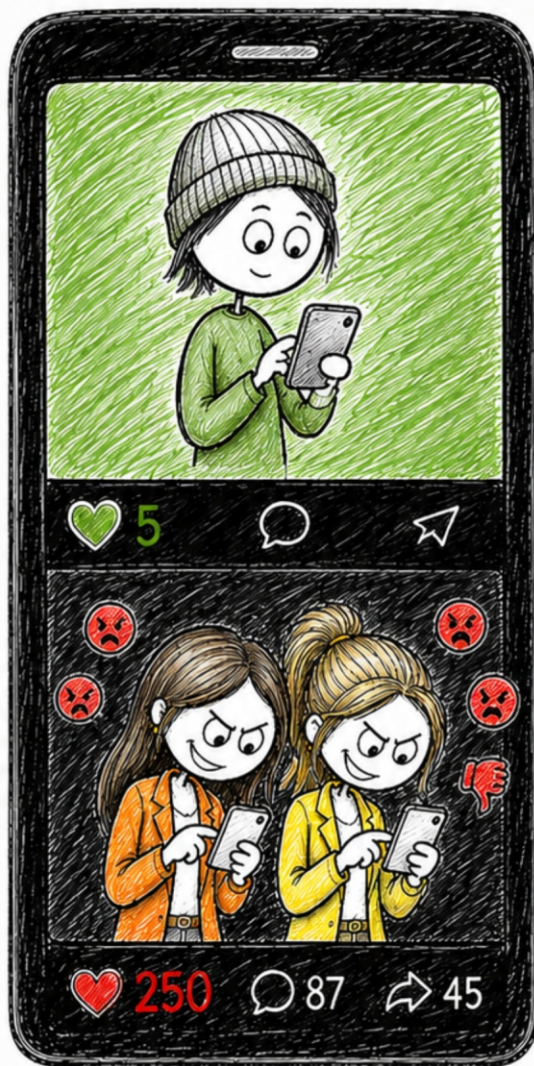


WAT MAAK JIJ VIRAAL?

5 LIKES

- ♥ Iemand helpen
- ♥ Compliment geven
- ♥ Samen lachen
- ♥ Elkaar steunen

WAAROM
EIGENLIJK?



250 LIKES

- ✗ Ruzie
- ✗ Pesten
- ✗ Uitlachen
- ✗ Vernederen



POSITIEF BERICHT? MINDER LIKES. NEGATIEF BERICHT? MEER LIKES.

JIJ BEPAALT WAT POPULAIR WORDT.

IK FILTEREER

Wat maak jij eigenlijk viraal?

Heb je weleens gemerkt dat filmpjes over ruzie, pesten of mensen die elkaar belachelijk maken vaak veel meer bekeken worden dan filmpjes waarin iemand iets aardigs doet? Dat is geen toeval.

Sociale media laten vooral zien waar veel mensen naar kijken, op reageren of lang bij blijven hangen. Daardoor krijgen opvallende, schokkende of emotionele filmpjes vaak steeds meer aandacht.

Dat betekent niet dat zulke filmpjes belangrijker of beter zijn. Ze vallen alleen meer op. Iedere like, reactie, deelactie of zelfs een paar seconden extra kijken vertelt het algoritme dat veel mensen dit interessant vinden. Daardoor laat het dezelfde soort filmpjes aan nog meer mensen zien.

Jij helpt dus ongemerkt mee bepalen wat populair wordt.

Wil jij dat ruzie, vernedering en online pesten steeds meer aandacht krijgen?

Of geef je liever aandacht aan respect, humor zonder iemand pijn te doen en echte vriendschap? Een like lijkt misschien klein, maar is ook een keuze. Door bewust te kiezen waar je op reageert en waar je juist géén aandacht aan geeft, help je mee bepalen wat anderen morgen te zien krijgen.

Daarom **IKFILTEREER** voordat ik klik, geloof of deel.

WAAR?

Weet ik eigenlijk wel wat er echt gebeurd is?

ZINVOL?

Help ik iemand door hier aandacht aan te geven?

NODIG?

Moet dit filmpje nóg meer mensen bereiken?

AARDIG?

Maak ik iemand belachelijk door te liken, reageren of delen?

VEILIG?

Kan dit iemand verdriet, angst of schade bezorgen?

Het algoritme kiest wat je ziet. Jij kiest waar je aandacht aan geeft. En juist die aandacht bepaalt vaak wat morgen viraal gaat.



WAAR • ZINVOL • NODIG • AARDIG • VEILIG

Welke filter past volgens jou het beste bij deze les?

Kijk naar de mini-poster. Wat zie jij? Wat denk jij dat ermee bedoeld wordt?

Waarom zou iemand anders daar anders over kunnen denken?

Praat er samen over. Stel vragen aan elkaar en luister naar de antwoorden.

Je hoeft het niet altijd met elkaar eens te zijn. Juist door verschillende meningen en ervaringen te horen, leer je anders kijken naar situaties, keuzes en gevolgen.

Ontdek wat jij ervan vindt.