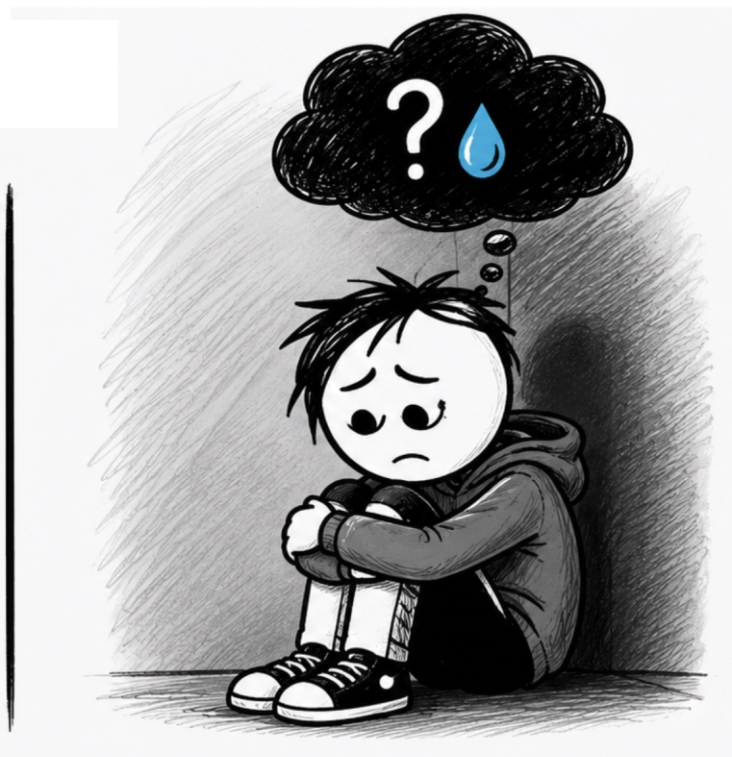


LIKES ZIJN ZICHTBAAR,
GEVOELENS VAAK **NIET.**



IK FILTEREER

Likes zijn zichtbaar, gevoelens vaak niet.

Op sociale media kun je vaak direct zien hoeveel likes, reacties of volgers iemand heeft. Die cijfers zijn zichtbaar voor iedereen. Maar gevoelens werken niet zo. Je ziet niet hoeveel iemand piekert, zich schaamt, verdrietig is of zich alleen voelt. Daardoor kan online gedrag soms misleidend zijn. Een bericht krijgt veel likes, mensen lachen mee of sturen het door. Toch zegt dat niets over wat het met de persoon doet over wie het gaat. Pesten is daarom meer dan één vervelende opmerking of één bericht. Voor de buitenwereld lijkt het soms klein, maar voor degene die ermee moet leven kan het iedere dag opnieuw pijn doen. Zoals iemand ooit schreef:
"Pesten is niet alleen het verdriet van duizenden mensen, maar ook duizendmaal het verdriet van één mens, jaar in jaar uit.
"Likes, reacties en views zijn zichtbaar. Gevoelens vaak niet.
Juist daarom is het belangrijk om verder te kijken dan wat je op je scherm ziet.

Daarom **IKFILTEREER** voordat ik klik, geloof of deel.

Ik kies zelf wat ik geloof, wat ik deel en wie mij beïnvloedt.

WAAR?

Weet ik zeker dat dit klopt?

ZINVOL?

Voegt dit iets positiefs of nuttigs toe?

NODIG?

Moet dit echt gedeeld of gezegd worden?

AARDIG?

Hoe zou ik mij voelen als dit over mij ging?

VEILIG?

Kan iemand hierdoor gekwetst, beschadigd of buitengesloten worden?

Twijfel je bij één van de vijf?

Deel het dan niet.



WAAR • ZINVOL • NODIG • AARDIG • VEILIG

Welke filter past volgens jou het beste bij deze les?

Kijk naar de mini-poster. Wat zie jij? Wat denk jij dat ermee bedoeld wordt?

Waarom zou iemand anders daar anders over kunnen denken?

Praat er samen over. Stel vragen aan elkaar en luister naar de antwoorden.

Je hoeft het niet altijd met elkaar eens te zijn. Juist door verschillende meningen en ervaringen te horen, leer je anders kijken naar situaties, keuzes en gevolgen.

Ontdek wat jij ervan vindt.