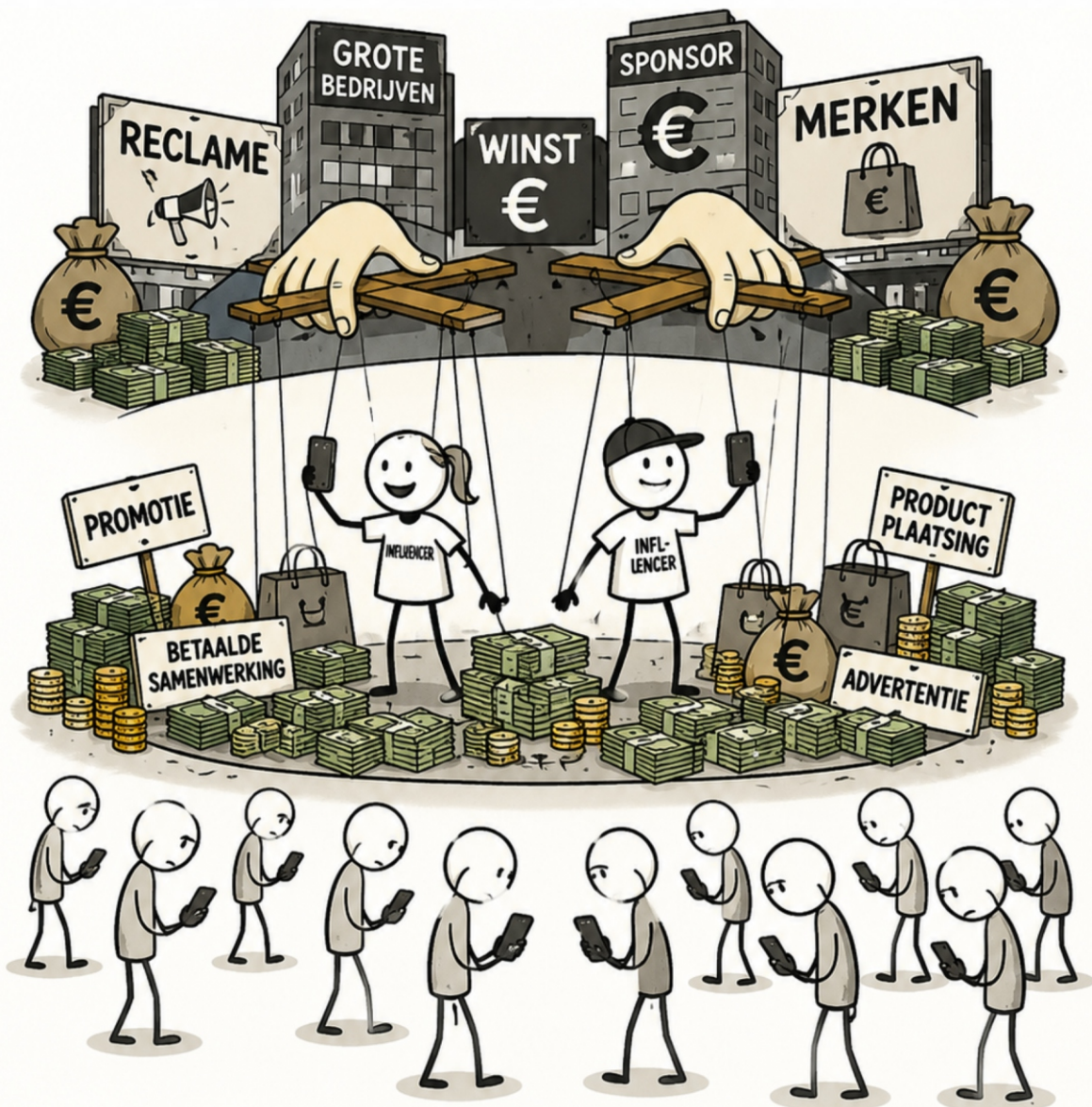


WIE BEÏNVLOEDT JOUW MENING?



IK FILTEREER

Wie beïnvloedt jouw mening?

Iedere dag kijken miljoenen mensen naar influencers op TikTok, Instagram, YouTube en andere sociale media.

Veel influencers beginnen omdat ze iets leuks willen delen. Maar wanneer ze veel volgers krijgen, komen vaak bedrijven, reclame en betaalde samenwerkingen in beeld. Soms krijgen influencers betaald om een product, kledingmerk, drankje of mening onder de aandacht te brengen. Dat betekent niet automatisch dat het slecht is, maar het is wel verstandig om jezelf af te vragen waarom iemand iets zegt of laat zien.

Misschien deelt iemand een eerlijke ervaring.

Misschien probeert iemand je iets te verkopen.

Daarom **IKFILTEREER** ik voordat ik deel.

Ik kies zelf wat ik geloof, wat ik deel en wie mij beïnvloedt.

WAAR?

Is het waar wat deze influencer vertelt?

Of is het een mening, reclame of betaalde samenwerking?

ZINVOL?

Helpt deze informatie mij echt verder?

Of kijkt iedereen er alleen naar omdat het populair is?

NODIG?

Heb ik dit product, deze trend of deze mening echt nodig?

Of word ik alleen verleid om mee te doen?

AARDIG?

Worden anderen met respect behandeld?

Of worden mensen belachelijk gemaakt, uitgelachen of tegen elkaar opgezet voor meer views?

VEILIG?

Is het veilig om dit na te doen, te kopen of te geloven?

Of kan het schadelijk zijn voor mijzelf of voor anderen?

Twijfel je bij één van de vijf?

Deel het dan niet.



WAAR • ZINVOL • NODIG • AARDIG • VEILIG

Welke filter past volgens jou het beste bij deze les?

Kijk naar de mini-poster. Wat zie jij? Wat denk jij dat ermee bedoeld wordt?

Waarom zou iemand anders daar anders over kunnen denken?

Praat er samen over. Stel vragen aan elkaar en luister naar de antwoorden.

Je hoeft het niet altijd met elkaar eens te zijn. Juist door verschillende meningen en ervaringen te horen, leer je anders kijken naar situaties, keuzes en gevolgen.

Ontdek wat jij ervan vindt.